

CÓMO RESPETAR A LA JUVENTUD EN LOS MEDIOS

POR DOLORES GARCÍA

Licenciatura en Comunicación Social (Orientación Periodismo)
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
Argentina

JÓVENES NOMBRADOS

Herramientas comunicacionales
contra la violencia mediática e institucional



JÓVENES NOMBRADOS
*Herramientas comunicacionales
contra la violencia mediática
e institucional*

Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios
2013
Ediciones EPC
87 páginas
ISBN 978-950-34-0948-4

El Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social publicó *Jóvenes nombrados*, un manual que apunta a una práctica más responsable del periodismo y que aporta herramientas para trabajar temas relacionados con niños, niñas y adolescentes desde los medios de comunicación.

El Observatorio, a cargo de la Doctora Florencia Saintout y coordinado por los licenciados Andrea Varela y Tomás Viviani, es un espacio que articula actividades de extensión, políticas públicas e investigación. De este modo, se mira a los jóvenes a través de los medios, se reflexiona sobre sus prácticas y se promueven líneas de acción que tiendan a potenciar y a mejorar su calidad de vida.

El libro tiene dos prólogos: uno de la directora del grupo y otro del diputado Nacional del Frente para la Victoria, Leonardo Grosso. En el primero, la Decana de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social justifica la investigación:

Nombrar a los jóvenes de un modo estigmatizador suele ser una de las formas en que la violencia se manifiesta sobre ellos. La enunciación, el borramiento de sus sentidos, la palabra adultocrática y clasista que dice y dictamina, funciona como un acto violento y, al mismo tiempo, se constituye en habilitante de otros tipos de violencia sobre estos jóvenes nombrados [...]. Se posiciona como una plataforma de mirada crítica, desde una epistemología de la esperanza, batallando un futuro abierto a otros desenlaces (pp. 11-13).

En «Reflexiones sobre lo juvenil», el primer capítulo, se introduce el marco teórico para el concepto de juventud, lo que posiciona al material en una línea teórico-epistemológica específica. Se incluyen diez pautas para pensar lo juvenil a modo de síntesis, que permiten poner atención en ciertos criterios al momento de generar estrategias con relación al tratamiento mediático.

En el segundo capítulo, «Las leyes que nos marcan. Normativa nacional e internacional», se presentan los esquemas de regulación nacional e internacional que involucran a niños, a niñas y a adolescentes, sobre los que se basa el trabajo de investigación propuesto.

En «Medios de comunicación y jóvenes. Recomendaciones para el abordaje periodístico de lo juvenil», el tercer capítulo, se plantean algunas claves para la forma del trabajo periodístico y se dan recomendaciones para un tratamiento mediático adecuado de temáticas relacionadas con la violencia institucional en niños y en adolescentes. Además, se analizan casos particulares publicados en los diarios locales en los que se visualizan, parcialmente, situaciones en las que no se respetan los derechos de los jóvenes.

En el cuarto capítulo, «Instituciones y jóvenes. Sugerencias para referentes institucionales y voceros», se resalta la importancia de las voces locales del territorio a la hora de conformar un discurso mediático sobre los jóvenes. Hay un análisis de caso que permite visualizar las formas en que las instituciones se relacionan con los medios de comunicación ante un conflicto con jóvenes. Se plantean recomendaciones específicas que postulan los aspectos fundamentales para tener en cuenta frente a los medios.

Por último, en «Dónde buscar más información» se enumeran y se caracterizan los materiales más importantes, referidos a la temática, que fueron producidos por organismos con cierta trayectoria en el abordaje mediático de los jóvenes.